

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Województwa Mazowieckiego
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	24) pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR</b> , Forma prawna: <b>stowarzyszenie rejestrowe</b> , KRS: <b>0000177032</b> , Kod pocztowy: <b>00-732</b> , Poczta: <b>Warszawa</b> , Miejscowość: <b>Warszawa</b> , Ulica: <b>Czerska</b> , Numer posesji: <b>8/10</b> , Numer lokalu: <b>_</b> , Województwo: <b>mazowieckie</b> , Powiat: <b>Warszawa</b> , Gmina: <b>Mokotów (dzielnica)</b> , Strona www: <b>https://sar.org.pl/</b> , Adres e-mail: <b>office@sar.org.pl</b> , Numer telefonu: <b>228988425</b> ,  Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Renata Kwiatkowska-Mroczek</b>  <b>Adres e-mail: renata.mroczek@sar.org.pl</b> <b>Telefon: 668 401 706</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Aduid.eu - koordynacja wolontariatu			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	15.09.2022	Data zakończenia	13.12.2022

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

### Opis zadania

Adaid.eu - koordynacja wolontariatu to projekt skierowany do osób zaangażowanych w realizację inicjatywy ukierunkowanej na pomoc w znalezieniu pracy osobom z Ukrainy, które poszukują pracy w Polsce z uwagi na trwającą w ich kraju wojnę.

W ramach niniejszej Oferty zaangażujemy koordynatora wolontariatu, który będzie odpowiedzialny w szczególności za :

- a) motywowanie i wsparcie osób zaangażowanych społecznie w realizację inicjatywy, animowanie zespołu wsparcia,
- b) współpracę z osobami poszukującymi pracy z UA oraz pracodawcami korzystającymi z pracy wolontariuszy,
- c) pozyskiwanie odbiorców pracy wolontarystycznej, zarówno indywidualnych, jaki i instytucjonalnych,
- d) koordynację działań prowadzonych przez wolontariuszy.

### Miejsce realizacji

Warszawa. Spotkania z wolontariuszami projektu będą się odbywały online lub w siedzibie stowarzyszenia (z zachowaniem obostrzeń wz. z pandemią SARS-CoV-2).

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba form wsparcia dla wolontariuszy ( kontakt indywidualny, spotkania, udział w wydarzeniach dedykowanych wolontariuszom)	3	raport końcowy, print screeny lub foto z wydarzeń
Liczba spotkań zespołu wsparcia adaid	6	print screeny lub foto ze spotkań
Liczba działań prowadzonych przez wolontariuszy ( kontakt bezpośredni/ telefoniczny z osobami poszukującymi pracy)	200	raporty
Liczba spotkań dla os. poszukujących pracy oraz pracodawców ( spotkania meet& hire)	50	listy obecności lub zestawienia wygenerowane z systemu

liczba nowych wolontariuszy inicjatywy adaid	10	podpisane porozumienia wolontarystyczne
---	----	--

## 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

### Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR zostało założone w 1997 r. Jest największym w Polsce i drugim (co do wielkości) w Europie stowarzyszeniem sektora komunikacji marketingowej i cenioną organizacją branżową. Misją Stowarzyszenia jest inspirowanie do tworzenia wiedzy i dzielenie się nią, tworzenie standardów i dobrych praktyk branżowych, prowadzenie edukacji z obszaru komunikacji marketingowej oraz ułatwianie wymiany doświadczeń, pomysłów a także współpraca i integracja środowisk skupionych wokół organizacji.

Cele określone w statucie to m.in.

- promowanie równości społecznej, solidarności i demokracji;
- aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- budowanie porozumienia i współpracy pomiędzy środowiskiem branżowym a innymi organizacjami, instytucjami społecznymi a także administracją publiczną;
- rozwój nauki i edukacji m.in. poprzez tworzenie centrów edukacji, a także prowadzenie działań wspomagających rozwój demokracji i społeczeństwa obywatelskiego;
- działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności branży w tym zakresie.

Obecnie zrzeszamy 124 członków - przedstawicieli firm z całej Polski, którzy tworzą efektywną komunikację marketingową, reprezentujących agencje reklamowe, domy mediowe, butiki kreatywne, agencje eventowe, producentów adTech. W ramach działalności pożytku publicznego łączymy różne środowiska i budujemy partnerstwa do realizacji wspólnych celów.

Stowarzyszenie dotychczas zrealizowało szereg inicjatyw społecznych (finansowanych ze środków organizacji oraz sponsorów). Zrealizowaliśmy też projekty na które pozyskaliśmy granty unijne i krajowe. Wszystkie podejmowane inicjatywy zostały zakończone sukcesem.

Przykładowe projekty finansowane lub współfinansowane ze środków publicznych:

- "See&Say dla NGO's", projekt dofinansowany przez NIW. Realizowany w 2021 r. i zakończony i rozliczony. Wartość grantu to 23 850 zł.
- "Wsparcie udziału organizacji przedsiębiorców w pracach międzynarodowych grup (...)" na zlecenie MPiT. Projekty realizowane w latach 2016- 2021. Wartość grantów to ok. 30 tysięcy złotych rocznie. Projekty zakończone i rozliczone.

Naszą wiarygodność mogą poświadczyć : członkowie SAR, PARP, MEiN, Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości.

SAR jest:

- członkiem European Association of Communications Agencies.
- przedstawicielem międzynarodowego konkursu Cannes Lions w Polsce
- członkiem Federacji Związków Komunikacji Marketingowej
- członkiem Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń, działającej na rzecz sektora najbardziej poszkodowanego w wyniku pandemii.
- organizacją widniejącą w rejestrze transparentności prowadzonym przez Komisję Europejską.

## **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, chcąc nieść realną pomoc Ukraińcom, uciekającym przed wojną uruchomiło (wraz z partnerami) platformę pomocową łączącą poszukujących pracy z pracodawcami: <https://adaid.eu/>. Adaid jest inicjatywą społeczności reklamowej w Polsce współtworzoną w porozumieniu z organizacją branżową All-Ukrainian Advertising Coalition – VRK największe stowarzyszenie branży reklamowej na Ukrainie. Dzięki realizowanym przez nas działaniom przybywający do Polski Ukraińcy mają szansę znaleźć pracę zgodną z posiadanymi kompetencjami, która pozwoli im na godne życie.

Inicjatywa jest wyrazem solidarności wielu organizacji z Ukrainą i pochodzącymi z niej pracownikami kreatywnymi. Platforma działa praktycznie – pozwala na szybkie dotarcie ofert pracy i wsparcia do konkretnych osób. Na stronie znajdują się ogłoszenia o pracę oraz ogłoszenie osób poszukujących pracy, a baza jest na bieżąco uzupełniana. Formularz umożliwia filtrowanie ogłoszeń, w tym także pod kątem pracy stacjonarnej, hybrydowej i zdalnej. Ogłoszenia dotyczą obszarów szeroko rozumianego marketingu ale także innych powiązanych branż tj.: wydarzeń, MICE, turystyki, hotelarstwa czy gastronomii. Zatrudnienia będzie można szukać m.in. w obszarach strategii, designu, mediów, produkcji, ecommerce, programmatic, SEM/SEO, eventów, PR itp. Korzystanie z platformy jest w pełni bezpłatne.

Na platformie dotychczas zarejestrowało się 312 pracodawców i 1296 specjalistów z branży z Ukrainy poszukujących zatrudnienia. Skala zainteresowania inicjatywą skierowaną na pomoc w poszukiwaniu pracy jest ogromne. Dotychczas wszelkie działania w projekcie były oparte o zasoby Stowarzyszenia oraz wkład pracy osób i firm zaangażowanych społecznie (wolontariat). Nasze dotychczasowe doświadczenie, rosnąca skala potrzeb wynikających z realizacji przedsięwzięcia, a także konieczność usystematyzowania prowadzonych aktywności determinuje potrzebę zaangażowania koordynatora działań prowadzonych wolontarystycznie, który będzie również wspierał pomagających w utrzymaniu zaangażowania i był dla tych osób partnerem do prowadzonych działań.

Obecnie doświadczamy zmniejszone zaangażowanie wśród osób pomagających, brakuje nam zasobów aby z każdą z tych osób porozmawiać i zaangażować do dalszej współpracy oraz poszukiwania kolejnych chętnych osób i firm do współpracy. Koordynacja działań jest niezwykle angażująca a te działania są rozproszone pośród pracowników stowarzyszenia. Ta formuła o ile sprawdziła się na początku realizacji projektu o tyle obecnie zdecydowanie wymaga zmiany. Zespół wsparcia projektu adaid (wszystkie os. zaangażowane społecznie) potrzebuje więcej uwagi, regularnych spotkań i ciągłego animowania tak aby jak najskuteczniej pomagać potrzebującym.

## **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Paweł Tyszkiewicz - Dyrektor zarządzający SAR-u - lider projektu, odpowiedzialny za współpracę z partnerami, pracodawcami a także animowanie społeczności ukraińskiej w Polsce.

Od niemal 20 lat zarządza organizacją. Aktywnie działa na rzecz sektora. Aktywnie angażuje się w działania społeczne tj.np. kampania społeczna - "Masz głos. Masz wybór", projekt „Nie daję, nie biorę łapówek” , projekt TUgether.

Kamil Michno - koordynator wolontariatu

Project manager, posiada ponad 14-letnie doświadczenie w zarządzaniu projektami i zespołami w firmach mediowych, komunikacyjnych i technologicznych. Pracował dla takich firm jak Grupa Interia, Tatry Mountain Resorts, Szczyrk Ski Resort. Posiada doświadczenie w prowadzeniu komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej. W projekcie będzie odpowiedzialny za koordynację pracy osób i firm zaangażowanych społecznie w realizację inicjatywy oraz współpracę z mediami.

Renata Kwiatkowska-Mroczek - Specjalista ds. realizacji projektów dotacyjnych  
- project manager SAR, związana z organizacją od 6 lat. Posiada ponad 15 letnie doświadczenie w zarządzaniu, realizacji i rozliczaniu projektów finansowanych ze środków publicznych (w tym dofinansowanie UE). Realizowała projekty o różnej wielkości i budżetach. W projekcie będzie odpowiedzialna za administracyjną część realizacji projektu tj. dbałość o realizację zadań zg. z założeniami konkursu i zasadami finansowania programu, współpraca z biurem rachunkowym, opisywanie dokumentów, całościowe rozliczenie projektu.

Stowarzyszenie posiada biuro w Warszawie (długoterminowy najem) w pełni wyposażone w sprzęt niezbędny do realizacji zadań projektowych. Lokal jest dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych. Na potrzeby realizacji zadania siedziba SAR będzie stanowiła biuro projektu. Koordynator oraz wolontariusze będą pracowali na sprzęcie i zasobach organizacji (komputery, drukarki, scanery, internet, przestrzeń biurowa, obsługa techniczna). Biuro posiada salę konferencyjną, która będzie udostępniana na potrzeby związane z realizacją projektu tj. spotkania osób poszukujących pracy z pracodawcami (meet&hire). Każdorazowo, uczestnicy korzystający z przestrzeni SAR-u, będą mogli korzystać ze środków ochrony tj. środki dezynfekujące, maseczki lub inne chroniące przed zakażeniem wirusem SARS- CoV-2.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	koszty zw. z zaangażowaniem koordynatora wolontariatu ( 3 m-ce * 3300 zł )	9 900,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		9 900,00	9 900,00	0,00

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Dokument potwierdzający status prawny Oferenta (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.